



บริษัท ลานนาเรซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)

LANNA RESOURCES PUBLIC COMPANY LIMITED

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

RISK MANAGEMENT POLICY

ฉบับวันที่ 15 มิถุนายน 2569

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
1. คำนิยาม	1
2. วัตถุประสงค์ของการบริหารความเสี่ยง	1
3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง	2
4. การทบทวน	2

นโยบายการบริหารความเสี่ยง บริษัท ลานนาฮีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)

บริษัท ลานนาฮีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมีความมุ่งมั่นในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยดำเนินการระบุ วิเคราะห์ ประเมิน และทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกมิติ พร้อมกำกับดูแล และกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงมีความรัดกุม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เหมาะสมเพียงพอ และสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดคำนิยามที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ และนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. คำนิยาม

เหตุการณ์ (Event) หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วอาจส่งผลให้เกิดผลลัพธ์เชิงลบ (Risk) หรือเชิงบวก (Opportunity) ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

ความเสี่ยง (Risk) หมายถึง เหตุการณ์ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งหากเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อเชิงลบ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กร

การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) หมายถึง กระบวนการที่ปฏิบัติโดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคนในองค์กรเพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินงานบริหารความเสี่ยงได้รับการออกแบบเพื่อให้สามารถบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อองค์กร และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับ เพื่อให้ได้รับความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) หมายถึง ระดับของความเสี่ยงที่องค์กรกำหนดว่ายอมรับได้ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้ขอบเขตที่ยังสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เกิดระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
- 2.2 เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 เพื่อให้ความเสี่ยงที่อยู่ในทุกกิจกรรมทางธุรกิจและกระบวนการทำงานได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- 2.4 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง อันนำไปสู่การสร้างวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงในองค์กร

3. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

- 3.1 บริษัทกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่ในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนและองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านต่างๆที่เหมาะสมและเพียงพอ
- 3.2 บริษัทจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management : ERM) โดยมุ่งเน้นการสร้างการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง (Risk Awareness) และนำปัจจัยความเสี่ยงมาประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ การใช้ทรัพยากร และการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรโดยรวม
- 3.3 บริษัทจัดให้มีระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีการระบุความเสี่ยงที่มีความครอบคลุมประเภทความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk), ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk), ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เป็นต้น
- 3.4 บริษัทจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างเหมาะสมและอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีการรายงานสถานะความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และฝ่ายจัดการ ให้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ
- 3.5 บริษัทส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กร ที่นำไปสู่การสร้างเสริมมูลค่าให้แก่องค์กร โดยให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

4. การทบทวน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2569 เป็นต้นไป

.....

(นายวันชัย โตสมบุญ)

ประธานกรรมการบริษัทฯ

.....

(นายสีหศักดิ์ อารีราชการัตน์)

ประธานกรรมการ ก.บ.ส.